

INVESTIGUM

VOL.2, N°1 (Enero –Junio, 2025)

ISSN: 3121-259X

DOI: <https://doi.org/10.70577/9gqkq44>

Fecha de recepción: 02/01/2025

Fecha de aceptación: 01/02/2025

Fecha de publicación: 30/06/2025

Los eventos deportivos locales como estrategia para el desarrollo turístico

Local sports events as a strategy for tourism development

Tuarez Gómez Nathaly Dayana

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo

nathaly.tuarez.gomez@utrlvt.edu.ec

<https://orcid.org/000900077229081>

La Concordia - Ecuador

Citación

Tuarez, N. (2025). Eventos deportivos locales como base del desarrollo turístico. Revista Investigium. 2(1), p. 9 - 20.

RESUMEN

Los eventos deportivos locales cumplen un rol muy relevante en una región o comunidad, actuando como catalizadores que atraen tanto a visitantes como a inversionistas, lo que se traduce en un ambiente de emoción y competencia sana entre los participantes, mientras se dinamiza la economía. Otro aspecto clave es la organización adecuada. El objetivo de este análisis fue examinar el impacto que tienen estos eventos en el desarrollo turístico de la localidad. El diseño metodológico adoptó un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y bibliográfico, mientras que la técnica principal para la obtención de datos fue la entrevista dirigida a los organizadores. Los resultados determinan que la realización de estos eventos es sumamente beneficiosa, ya que no solo genera ingresos, sino que también crea empleos temporales, dinamiza la economía local y promueve la participación en prácticas deportivas. Se concluyó que el impacto económico y social es positivo, con los participantes, visitantes y locales mostrando gran satisfacción. Además, la correcta planificación y organización brinda una seguridad a todos los asistentes, garantizando un ambiente sano y seguro que fomenta el turismo. Este enfoque multifacético asegura que estos eventos no solo sean una celebración deportiva, sino también una poderosa herramienta para el crecimiento y bienestar de la comunidad.

Palabras clave: Deporte, economía, organización

ABSTRACT

Local sporting events play a very important role in a region or community, acting as catalysts that attract both visitors and investors, resulting in an atmosphere of excitement and healthy competition among participants, while boosting the economy. Another key aspect is proper organization. The objective of this analysis was to examine the impact these events have on the local tourism development. The methodological design adopted a qualitative and descriptive approach, using analytical-synthetic, inductive-deductive, and bibliographic methods, while the primary technique for obtaining data was interviews with the organizers. The results show that holding these events is extremely beneficial, as it not only generates income but also creates temporary jobs, boosts the local economy, and promotes participation in sports. It was concluded that the economic and social impact is positive, with participants, visitors, and locals reporting great satisfaction. Furthermore, proper planning and organization provides security for all attendees, ensuring a healthy and safe environment that fosters tourism. This multifaceted approach ensures that these events are not only a sporting celebration, but also a powerful tool for community growth and well-being.

Keywords: Sport, economy, organization.

INTRODUCCIÓN

Los eventos deportivos locales son actividades que incluyen la participación de diferentes tipos de deportes o equipos que practican algunas disciplinas, realizadas en una comunidad específica. La importancia de estos eventos se origina en la capacidad de fomentar la cohesión social, promueve la actividad física y genera sentido de pertenencia entre los participantes, así como, en la localidad, por lo general, este tipo de eventos atrae más público, quienes tienen por costumbre hacer actividades deportivas de su interés (Sánchez J. , 2022).

La organización de este tipo de eventos deportivos, no solo busca brindar un espectáculo interesante, también tiene como finalidad generar un impacto significativo en el desarrollo local, puesto que, la realización de estas actividades contribuye de gran manera en la economía local, atrae visitantes y fomenta el comercio de la zona, además le ofrece a la localidad oportunidades de participación, desarrollo de habilidades deportivas y fortalecimiento de la identidad en la comunidad (Mur & Abella, 2020).

Por otro lado, el desarrollo turístico implica estrategias y acciones implementadas para fomentar el crecimiento y sostenibilidad en un país, región o localidad (Calvopiña, 2024). En los últimos años, el turismo se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo social y económico, por la capacidad de generar ingresos, la creación de empleo y la oferta de servicios. Dentro de las promociones que implica se encuentran combinados elementos tangibles e intangibles como: atracciones, servicios y actividades centradas en interés en particular (González & Alvarado, 2021).

El turismo representa un impacto muy significativo en el país, considerada parte del Producto Interno Bruto (PIB), es responsable de una gran cantidad de empleos disponibles, mismo que beneficia varios sectores con efectos multiplicadores en áreas de economía local. Tiene como fin impulsar la economía, promover la cultura y el medio ambiente, de manera equilibrada para la satisfacción de los implicados (Sánchez M. , 2021).

Un aspecto clave del desarrollo turístico es la sostenibilidad, es decir, que las iniciativas turísticas deben considerar impactos económicos, sociales y ambientales, para asegurar la satisfacción de los visitantes y residentes de la localidad anfitriona, sin causar efectos negativos para generaciones futuras, por ello, una planificación adecuada y gestión responsable son muy importantes para maximizar los beneficios del turismo y evitar consecuencias o inconvenientes (Molina, 2022).

Bajo el mismo contexto, los eventos deportivos locales cumplen un rol muy relevante en una región o comunidad, que actúan como catalizadores que atraen tanto a visitantes como a inversionistas. Esto se traduce en un ambiente de emoción y competencia sana entre los participantes. Además, la llegada de aficionados locales y visitantes aportan en mejorar la imagen de una ciudad y posicionarla como atractivo para el turismo (Bocágel, 2021).

Para la realización de este tipo de eventos deportivos, debe existir una adecuada organización, es decir, la infraestructura en óptimas condiciones, transporte y servicios, con ello, el fomento de empleos, desarrollo de negocios locales, hoteles y restaurantes y se elevan las condiciones de vida de sus habitantes. La contribución de la sostenibilidad, al establecer criterios de calidad que cumplan las expectativas de los visitantes (Fonseca, 2022).

Un estudio desarrollado por Sariago y Solana (2023), planteó como objetivo conocer las consecuencias económicas y sociales que tienen las competiciones deportivas de carácter nacional e internacional para la ciudad de Santander. La metodología fue participativa mediante la aplicación de entrevistas para obtener información. Los resultados del análisis coste-beneficio evidencian el impacto económico positivo que han supuesto las competiciones deportivas para la ciudad de Santander. En conclusión, existió una adecuada coordinación en planificación y desarrollo de eventos deportivos, cuenta con la infraestructura adecuada, además la ciudad posee importantes y variados recursos turísticos, que lo hace potencial turístico.

De igual modo, Redondo et, al. (2023), propuso como objetivo de su investigación estudiar el aporte económico de las diversas competiciones de una comunidad española. La metodología empleada se basó en la técnica de la encuesta que permitió recolectar información. Los resultados revelaron que se debe aumentar la inversión y publicidad de los eventos, sin embargo, los ingresos económicos fueron elevados. En conclusión, los eventos deportivos presentan variaciones de ingresos económicos, es decir, las competencias y torneos representan mayores entradas de dinero. La investigación realizada por Tagliaferri (2022), tuvo por objetivo el análisis de la capacidad de la categoría Formula 1100 Bonaerense para impulsar la actividad turística en un área periurbana de la ciudad de La Plata. La metodología empleada fue de carácter exploratorio, de tipo descriptivo, las técnicas utilizadas fueron de observación no participante, trabajo de campo, el enfoque fue cualitativo. Los resultados demostraron que estos eventos sí influyen socioeconómicamente en dichos barrios. Se concluye que, se generaron oportunidades de empleo por el autódromo para los residentes, sin embargo, existe falta de promoción de la actividad.

Bajo el mismo contexto, Sepúlveda (2022), expuso como objetivo el análisis de los eventos deportivos automovilísticos desarrollados en el conglomerado urbano de Santa Rosa y Toay como oportunidad de desarrollo turístico para la provincia de La Pampa. El diseño metodológico tuvo un alcance exploratorio y descriptivo con enfoque mixto, la técnica de recolección de datos fue mediante cuestionarios. Los resultados indican que, este tipo de eventos congregan una cantidad considerable de turistas, entre ellos, deportistas, acompañantes y espectadores. Se concluyó que, las repercusiones turísticas se reflejaron en los consumos tanto de transporte, comida y estadía, aunque existieron limitantes por la falta de coordinación en la organización.

De la misma manera, Tadini et, al. (2021), planteó como objetivo una síntesis de investigación desarrollada en el campo de los eventos deportivos y el turismo, a fin de entender sus características y métodos científicos utilizados. La metodología empleada fue una revisión sistemática publicadas en revistas indexadas con una selección de 94 artículos. Los resultados mostraron que existe un avance económico experimentado a partir del turismo deportivo. En conclusión, estos eventos generan un impacto económico tanto para los organizadores y la localidad donde se lleva a cabo.

El artículo publicado por, Cabanilla et, al. (2021), tuvo por objetivo la medición de los beneficios económicos que generó el partido de exhibición, como aporte para la proyección de la inclusión de estos en la planificación estratégica del turismo sostenible a nivel local y nacional. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, la técnica de recolección de datos fue por medio de una encuesta. Los resultados obtenidos indican que se debe fortalecer la estrategia para que Quito albergue varios eventos de importancia, en diversos aspectos, a más de lo deportivo. La derrama económica en los negocios locales fue significativa y se registró un impacto importante en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico. En conclusión, los efectos económicos fueron inmediatos en la cadena de valor.

Asimismo, la investigación de Garrido (2019), planteó por objetivo exponer y contextualizar esta tendencia para así comprender su importancia en la actualidad. Así como, el desarrollo de puntos claves como la evolución, el perfil del turista, los agentes que lo condicionan y/o la industria turística entorno al deporte. Los resultados mostraron que, existe relación directa entre turismo y deporte, este tipo de eventos son una fuente de ingresos, con ello, se obtienen beneficios económicos, sociales y culturales. En conclusión, los eventos deportivos son un factor clave para el crecimiento de un destino turístico con varios impactos positivos, mismo que si se potencian, adaptan y amplían se mejora la oferta turística.

La principal problemática de esta investigación radica en el bajo impacto que tienen estos eventos deportivos, entre las principales causas se encuentra la falta de promoción y marketing, insuficiente infraestructura y poca participación de los habitantes, con ello, se generan efectos tales como: la pérdida de oportunidades económicas menores ingresos para los negocios locales y reducción de empleos, así mismo, la imagen de la ciudad sufre un deterioro por la percepción negativa como destino turístico, por ende, el desinterés de los turistas, con ello, se limita el impacto de la cohesión social.

Por esas razones, es necesario la realización de eventos deportivos, mismos que actúan como un motor que impulsa la economía local y la proyección de identidad cultural, por la capacidad de captar un gran número de visitantes dispuestos a vivir una experiencia agradable, así aporta en los ingresos, eleva la demanda de servicios como alojamiento, alimentación y transporte. Los beneficios económicos directos e indirectos para la comunidad provienen de la venta de entradas, turismo asociado, empleos temporales o permanentes. La

inversión de infraestructuras tiene un efecto duradero, esto se traduce en mejoras para la comunidad a largo plazo.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto que tienen los eventos deportivos locales en el desarrollo turístico de la localidad.

MÉTODOS Y MATERIALES

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, el que busca comprender fenómenos sociales, donde se observan y analizan situaciones (Muñoz, 2021). En este caso, dicho enfoque permitió conocer las percepciones o motivaciones para la realización del evento, así como, el impacto económico y social en la comunidad. El tipo fue descriptivo la cual detalla y comprende las características de un fenómeno específico (Ochoa & Tunkur, 2020). Describió cómo fue la contribución de los eventos deportivos en los ingresos económicos, así como, estrategias de promoción y aspectos como: ocupación hotelera, restaurantes, comercio en general.

Este enfoque complementario esta direccionado a abordar y comprender fenómenos, desde su estructura y funcionamiento (Reyes & Guerra, 2022). Permitted identificar componentes como la infraestructura, economía, las relaciones causales, y redactar las conclusiones. El método inductivo parte de la observación de casos específicos para llegar a conclusiones generales y el deductivo comienza con una premisa general y utiliza la lógica para llegar a conclusiones específicas (Palmett, 2020). Se observó cómo impactan los eventos deportivos en el desarrollo turístico y se identificaron patrones.

Se centra en la recopilación y análisis de información a partir de fuentes documentales ya publicadas (Casasempere & Vercher, 2020). Con ello, se dio sustento a la investigación y se comparó con estudios en trabajos previos para construir sobre el conocimiento existente. Se aplicó una entrevista que permitió obtener información muy relevante para la investigación, con ello, se pudo redactar las conclusiones y lograr el objetivo planteado. La población en estudio se enfocó en personas encargadas de organizar eventos deportivos en el Cantón La Concordia, como:

- La directora del Departamento de Equidad y Género del Cantón La Concordia, Lic. Valeria Villavicencio
- El Gerente del club de ciclismo del Cantón La Concordia, Byron Coveña.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1.

Resultados y discusión de las entrevistas

Pregunta	Directora del Departamento de Equidad y Género (Lic. Valeria Villavicencio)	Gerente del Club de Ciclismo (Byron Coveña)	Discusión e interpretación de resultados
1.Objetivo principal evento	Potenciar el deporte del local, atraer turismo y generar rentabilidad.	Impulsar economía local y promover interacción mediante deporte.	<p>la Ambos coinciden en que el deporte es motor de desarrollo económico y social. La directora enfatiza la promoción institucional y turística, mientras el gerente resalta la inclusión de todas las edades como eje de cohesión social.</p> <p>La logística se entiende como elemento estratégico. La gestión municipal busca infraestructura y coordinación general, mientras el club prioriza la experiencia del participante, mostrando una complementariedad entre planificación institucional y operativa.</p>
2.Planificación logística para atraer turistas	Planificación meticulosa que abarca transporte, alojamiento y servicios complementarios.	Diseño de pistas por categorías y actividades paralelas (feria gastronómica).	<p>Se observa coincidencia en el uso intensivo de marketing digital. Ambos actores reconocen la importancia de la visibilidad mediática y las alianzas comunicacionales para captar público y competidores.</p>
3. Estrategias de promoción	Uso combinado de medios online y offline, redes sociales y colaboraciones con deportistas.	Promoción en redes, eventos previos y medios de comunicación.	<p>Los dos coinciden en que el evento es una fuente de dinamización económica local. La diferencia radica en el enfoque: institucional (impacto macro) frente a comunitario (impacto directo sobre comerciantes y familias).</p>
4.Impacto económico esperado	Aumento del turismo, beneficios para negocios locales y generación de empleo.	Afluencia de visitantes que consumen hospedaje, alimentación y comercio.	<p>Ambas visiones abordan la sostenibilidad, aunque con matices: la directora destaca el componente ambiental y el gerente la sostenibilidad organizacional y de seguridad, lo que evidencia una gestión integral del evento.</p>
5.Medidas de sostenibilidad	Uso de materiales reciclables, transporte público y reducción de residuos.	Coordinación con autoridades, seguridad y apoyo empresarial.	<p>Coinciden en la relevancia de la comunidad como eje articulador. Se evidencia que la participación local fortalece la identidad cultural y la apropiación del evento como patrimonio colectivo.</p>
6.Participación comunitaria	Involucra voluntarios y empresas locales; actividades culturales.	Inclusión en ferias, gastronomía, productos locales y motivación deportiva.	<p>Ambos promueven actividades culturales y gastronómicas como herramientas para enriquecer la experiencia turística, fortaleciendo la identidad local.</p>
7.Actividades complementarias	Ferias, presentaciones musicales y gastronomía típica.	Ferias gastronómicas, artesanías y música.	

Pregunta	Directora del Departamento de Equidad y Género (Lic. Valeria Villavicencio)	Gerente del Club de Ciclismo (Byron Coveña)	Discusión e interpretación de resultados
8. Medición del éxito del evento	Encuestas de satisfacción y análisis de asistencia.	Opiniones, número de asistentes y satisfacción de comerciantes.	Se utilizan indicadores similares, aunque con diferente formalidad. La municipalidad aplica herramientas sistemáticas, mientras el club emplea evaluaciones más cualitativas, ambas válidas para medir impacto.
9. Desafíos enfrentados	Recursos limitados, coordinación logística y promoción efectiva.	Falta de apoyo institucional, patrocinio y eventos simultáneos.	Ambos reconocen limitaciones económicas y logísticas. Sin embargo, el club enfrenta más dificultades financieras, lo que resalta la necesidad de mayor articulación público-privada.
10. Visión a largo plazo	Consolidar el evento como referente turístico y deportivo.	Posicionar el evento como modelo de deporte alternativo y motor económico.	Se observa una visión convergente de sostenibilidad a largo plazo. Ambas partes buscan institucionalizar el evento y fortalecer su proyección turística y social.

El análisis comparativo de ambas entrevistas revela una coincidencia en la percepción del deporte como herramienta de desarrollo integral, donde convergen los intereses institucionales y comunitarios. La directora enfatiza el rol del evento como política pública de promoción turística y sostenibilidad ambiental, mientras que el gerente lo concibe como una oportunidad de inclusión y dinamización económica desde la base social.

Ambas perspectivas complementan una visión multinivel de gestión del deporte: el nivel municipal orientado a la planificación y la sostenibilidad, y el nivel organizativo enfocado en la ejecución y el impacto directo en la comunidad. Esta articulación entre lo público y lo privado es clave para consolidar eventos deportivos como motores de desarrollo local sostenible.

La información obtenida a través de las entrevistas a la directora del Departamento de Equidad y Género y al Gerente del club de ciclismo confirma que los eventos deportivos locales son percibidos como catalizadores significativos para el desarrollo turístico y económico de la comunidad. Los hallazgos concuerdan con la literatura revisada, que subraya el papel de estos eventos en la dinamización económica al generar ingresos y empleos temporales. Ambos entrevistados enfatizaron que el principal objetivo de sus eventos es atraer turismo y generar rentabilidad, lo cual se alinea con la hipótesis de que el deporte actúa como una herramienta para el crecimiento local. La planificación logística, la promoción estratégica en redes sociales y la oferta de actividades complementarias como ferias gastronómicas y de

artesánas son vistas como elementos clave para atraer y retener a visitantes, lo que valida la importancia de una organización meticulosa.

A pesar de los beneficios evidentes, las entrevistas también revelaron desafíos importantes que los organizadores enfrentan, como la gestión de recursos, la falta de apoyo de algunas autoridades y la saturación de eventos. Estos obstáculos subrayan la necesidad de una colaboración más estrecha entre las entidades públicas, las empresas privadas y los organizadores para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. No obstante, ambos participantes demostraron una clara visión sobre el potencial de sus eventos para dejar un legado positivo y fortalecer la identidad local, lo que demuestra su compromiso con el desarrollo de la comunidad. En última instancia, los resultados no solo confirman el impacto económico y social positivo, sino que también resaltan la satisfacción de los asistentes y la relevancia de una correcta planificación para garantizar un ambiente seguro y exitoso.

CONCLUSIONES

Se analizó que el impacto que generan los eventos deportivos locales en el desarrollo turístico de la localidad es positivo tanto económico como social, se movieron economías de variados sectores como el hotelero, restaurantes, transporte y servicios que eran requeridos por los visitantes. Con ingresos representativos para cada uno de los negocios, además se crearon empleos temporales, lo cual es satisfactorio para los habitantes de la localidad.

Las principales plataformas para publicitar el evento fueron mediante redes sociales, grupos deportivos, radio y televisión mediante entrevista a los organizadores. Se ha comprobado que estos medios de comunicación tienen un mayor alcance en la población y rapidez de difusión. Se aplica un tipo de turismo sostenible con una correcta gestión y adecuada planificación que contó con los respectivos permisos, plan de contingencia, apoyo policial que permitió brindar seguridad y evitar inconvenientes. También se promueve el reciclaje y la disminución de residuos para evitar la contaminación.

Se realizaron actividades complementarias a fin de brindar más opciones para los visitantes, entre ellas se encuentran ferias gastronómicas, eventos musicales, animaciones, con ello, se pretende ofrecer un espectáculo divertido que garantice buenos comentarios y atraiga nuevos visitantes en próximos eventos. Así mismo, el éxito de cada evento se mide por la satisfacción de visitantes y locales, quienes muestran su agrado ante dichos acontecimientos. Las limitaciones que se evidencian cuando se realizan este tipo de eventos van desde la falta de apoyo de autoridades, gestión de recursos, la coordinación de logística, pocos patrocinadores y promoción efectiva. Sin embargo, se busca la manera de evitar que estos obstáculos tengan un impacto negativo en el evento, como establecer canales de comunicación claros entre todos los involucrados, prepararse para ser flexibles y adaptarse a situaciones imprevistas como parte de las estrategias.

Este estudio tiene su aporte en el campo investigativo por la relación entre el deporte y el turismo, que destaca cómo estos eventos pueden actuar como catalizadores para atraer visitantes, especialmente relevante en el contexto de la diversificación de la oferta turística, donde los eventos deportivos pueden complementar las atracciones tradicionales de una localidad. Así mismo, los hallazgos de estos estudios pueden informar a los responsables de políticas públicas sobre la importancia de invertir en eventos deportivos como parte de una estrategia más amplia de desarrollo turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bocágel, M. (2021). Impacto de los mega eventos deportivos en el crecimiento económico y desarrollo de la ciudad anfitriona. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria Polo del Conocimiento*, 6(6). Obtenido de <https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2808>
- Cabanilla, E., Lastra, X., Pazmiño, J., & Burbano, M. (2021). Análisis del perfil demográfico y consumo turístico en eventos deportivos en la ciudad de Quito. Caso de estudio: Roger Federer. *Retos*, 40, 27-40. Obtenido de file:///C:/Users/parra_000/Downloads/Dialnet-AnalisisDelPerfilDemograficoYConsumoTuristicoEnEve-7698156.pdf
- Calvopiña, D. (2024). *Gestión y Desarrollo turístico de la parroquia Santa fe, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.* Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12790>
- Casasempere, A., & Vercher, M. (2020). Análisis documental bibliográfico. Cómo sacar el máximo partido a la revisión de la literatura en la investigación cualitativa. *Investigación cualitativa en ciencias sociales: avances y desafíos*. Obtenido de <https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/44>
- Fonseca, I. (2022). La responsabilidad social corporativa y los eventos deportivos. Una revisión sistemática de la producción científica. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 11(8). Obtenido de <https://revistas.um.es/sportk/article/view/470131>
- Garrido, M. (2019). *La importancia turística de los eventos deportivos en Segovia.* Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/30430>
- González, T., & Alvarado, G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/issue/view/35>
- Molina, F. (2022). Los destinos turísticos inteligentes y la sostenibilidad. *Revista Estudios Empresariales. Segunda Época*(2). Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/7041>
- Muñoz, E. (2021). Enfoque Cualitativo y Cuantitativo de la Evaluación Formativa. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(3). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000300001&script=sci_arttext
- Mur, M., & Abella, S. (2020). *Pequeños eventos deportivos y su impacto en el turismo local: el caso de la prueba cicloturista La Quebrantahuesos.* Universidad de Alicante. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/106776>
- Ochoa, J., & Tunkur, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. 119. Obtenido de Universidad Autónoma del Perú

Palmett, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>

Redondo, C., Pardo, A., Pedauga, L., & Izquierdo, J. (2023). Impacto económico de los pequeños y medianos eventos deportivos. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (47). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8707076>

Reyes, I., & Guerra, E. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *La Revista "Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores"*. Retrieved from <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3106>

Sánchez, J. (2022). Eventos deportivos socialmente responsables: Una vía sostenible de gestión. *SIGNUM: Revista Internacional De Investigación En Eventos, Protocolo Y Relaciones Institucionales*, 1(1), 65–69. Obtenido de <https://publicaciones.protocoloimep.com/signum/article/view/7>

Sánchez, M. (2021). *Los impactos económicos del turismo y las herramientas para su medición*. Universidad de Extremadura. Obtenido de <https://dehesa.unex.es/handle/10662/12440>

Sariego, I., & Solana, P. (2023). Turismo y eventos deportivos en Santander : un análisis económico y social. *Estudios Turísticos*, 226, 7–22. Obtenido de <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/1218>

Sepúlveda, T. (2022). *Eventos deportivos automovilísticos en las ciudades de Toay y Santa Rosa como oportunidad de desarrollo turístico*. Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6262>

Tadini, R., Gauna, C., Gandara, J., & Sacramento, E. (2021). *Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura*. Universidad de Alicante. Retrieved from <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/112196>

Tagliaferri, N. (2022). Los eventos deportivos y el desarrollo turístico en áreas periurbanas. *Tesis de grado*. Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/143865>

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles
FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.