

INVESTIGUM

VOL.2, N°1 (Enero –Junio, 2025)

ISSN: 3121-259X

DOI: <https://doi.org/10.70577/a0yncp68>

Fecha de recepción: 02/01/2025

Fecha de aceptación: 05/04/2025

Fecha de publicación: 30/06/2025

Café-Bar con Estilo Colonial: una propuesta para impulsar el Turismo Cultural

Colonial-Style Café-Bar: A Proposal to Promote Cultural Tourism

Ibáñez Jácome, Sixto Santiago
Instituto Tecnológico Superior Bet-el
santiagoibanez@bet-el.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3953-5980>
La Concordia – Ecuador

Citación

Ibáñez, S. (2025). Café-Bar con Estilo Colonial: una propuesta para impulsar el Turismo Cultural. Revista Investigium. 2(1), p. 1-8.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la factibilidad de implementar un Café-Bar con estilo colonial como alternativa de turismo cultural y rescate patrimonial. Para ello, se utilizó un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. En la fase cuantitativa se aplicaron encuestas a habitantes y visitantes de la ciudad, con un nivel de confianza del 90% y un error del 10%, lo que permitió determinar sus preferencias de consumo y ocio. En la fase cualitativa se realizaron entrevistas a autoridades culturales, representantes del Ministerio de Turismo y empresarios del sector, a fin de validar la pertinencia y sostenibilidad del proyecto. Los resultados obtenidos reflejaron que el 49% de los encuestados reconoció al Barrio Las Peñas como el principal atractivo turístico local y un 31% manifestó preferencia por espacios de ocio como bares o discotecas, evidenciando una oportunidad de integrar gastronomía, entretenimiento e identidad cultural. El análisis financiero demostró la viabilidad del proyecto, con una inversión de USD 21.960, un periodo de recuperación de 2,8 años, una Tasa Interna de Retorno del 47% y una relación costo-beneficio de 1,49. En conclusión, el Café-Bar con estilo colonial constituye una alternativa viable para fortalecer el turismo cultural, preservar la memoria histórica y dinamizar la economía local.

Palabras clave: turismo cultural, patrimonio cultural, arquitectura colonial

ABSTRACT

This study aimed to analyze the feasibility of implementing a colonial-style Café-Bar as an alternative for cultural tourism and heritage preservation. A mixed methodological approach was adopted, combining quantitative and qualitative techniques. In the quantitative phase, surveys were conducted with residents and visitors of the city, with a 90% confidence level and a 10% margin of error, to identify consumption and leisure preferences. In the qualitative phase, interviews were conducted with cultural authorities, representatives of the Ministry of Tourism, and local entrepreneurs to validate the project's relevance and sustainability. The results revealed that 49% of respondents identified Las Peñas neighborhood as the main local tourist attraction, while 31% expressed a preference for leisure spaces such as bars or clubs, highlighting the opportunity to integrate gastronomy, entertainment, and cultural identity. The financial analysis confirmed the project's feasibility, with an estimated investment of USD 21,960, a 2.8-year payback period, an Internal Rate of Return of 47%, and a cost-benefit ratio of 1.49. In conclusion, the colonial-style Café-Bar represents a viable alternative to strengthen cultural tourism, preserve historical heritage, and stimulate the local economy.

Keywords: cultural tourism, cultural heritage, colonial architecture

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural se ha consolidado en las últimas décadas como una estrategia clave para fortalecer el desarrollo económico local y, al mismo tiempo, preservar la memoria histórica de las comunidades. En este marco, la demanda de espacios que integren ocio, gastronomía y cultura crece de manera constante, respondiendo al interés de los visitantes por experiencias auténticas que vinculen entretenimiento con identidad patrimonial. En ciudades como Guayaquil, que poseen un legado arquitectónico y cultural valioso reflejado en sus barrios tradicionales, se abre la posibilidad de generar propuestas que rescaten dicho patrimonio y lo proyecten como motor de desarrollo social y económico. Sin embargo, a pesar de que existen zonas emblemáticas de gran relevancia histórica, no siempre se cuenta con iniciativas que articulen de manera clara la herencia colonial con la oferta turística y gastronómica contemporánea, lo que evidencia una oportunidad para innovar en este campo.

Los lugares de reunión han tenido un rol trascendental a lo largo de la historia como espacios de socialización, intercambio cultural y encuentro entre individuos. Desde los cafés europeos hasta los bares bohemios latinoamericanos, estos lugares han sido escenarios de diálogo intelectual, recreación y transmisión de costumbres. Por esta razón, la propuesta de creación de un Café-Bar con estilo colonial en el Barrio Las Peñas, uno de los sectores más representativos de la ciudad de Guayaquil, adquiere especial relevancia, ya que busca conjugar la tradición histórica con las necesidades actuales de esparcimiento, turismo y desarrollo local. El objetivo de esta iniciativa es brindar un servicio diferenciado a los turistas nacionales y extranjeros, así como a los habitantes locales, fortaleciendo la identidad cultural mediante la restauración de un espacio con valor patrimonial y ofreciendo, al mismo tiempo, un ambiente acogedor, seguro y lleno de historia.

El Barrio Las Peñas constituye un ícono de la ciudad, tanto por su valor arquitectónico como por su relevancia cultural. Tras su regeneración urbana a partir del año 2001, este sector ha sido revitalizado con nuevas escalinatas, obras de infraestructura y proyectos artísticos, lo que le devolvió protagonismo en la vida social y turística de Guayaquil. No obstante, la falta de propuestas que integren de manera sostenible el rescate de inmuebles coloniales con actividades culturales, gastronómicas y recreativas, genera un vacío en la oferta turística de la ciudad. En este sentido, la implementación de un Café-Bar con estilo colonial en Las Peñas no solo busca convertirse en un atractivo para los visitantes, sino también en un espacio de revalorización de la memoria urbana, contribuyendo al desarrollo económico mediante la generación de empleo, el incremento del flujo de turistas y la dinamización de la economía local.

La pertinencia de este proyecto se refuerza con estudios internacionales y locales que destacan la importancia del turismo cultural como motor de desarrollo. La Organización Mundial del Turismo (2014) señala que la recuperación y puesta en valor del patrimonio

fomenta la cohesión social y fortalece la identidad de los pueblos. En la misma línea, experiencias en América Latina evidencian que la rehabilitación de espacios coloniales impulsa la proyección internacional de las ciudades, posicionándolas como destinos que ofrecen no solo entretenimiento, sino también experiencias auténticas que combinan historia, arquitectura y cultura. Ejemplos de regeneración urbana en Guayaquil y estudios de la Fundación de Guayaquil (2012) destacan que la revalorización del patrimonio arquitectónico no solo conserva la memoria de la ciudad, sino que impulsa el comercio, genera empleo y crea nuevas oportunidades de negocio.

El proyecto de Café-Bar colonial en el Barrio Las Peñas se enmarca en este contexto, con el propósito de responder a la necesidad de innovar en la oferta turística a través de propuestas sostenibles que rescaten el patrimonio arquitectónico y fortalezcan la identidad cultural. Su creación se proyecta como una alternativa de esparcimiento para locales y extranjeros, quienes encontrarán un lugar que combina el encanto histórico con servicios de calidad en un ambiente agradable. Además, al estar orientado tanto al público turístico como a la comunidad guayaquileña, el establecimiento busca consolidarse como un punto de encuentro donde convergen el arte, la gastronomía y la historia, ofreciendo una experiencia integral que contribuya a la preservación del legado patrimonial de la ciudad.

En definitiva, el análisis de factibilidad de este proyecto permitirá evaluar su pertinencia social, cultural y económica, considerando no solo la demanda creciente de espacios que integren ocio y cultura, sino también la necesidad de rescatar y dar un nuevo uso a los inmuebles coloniales que forman parte de la memoria urbana. La propuesta de este Café-Bar se concibe, por tanto, como una estrategia de rescate cultural y dinamización turística, alineada con los objetivos de sostenibilidad, revalorización patrimonial y fortalecimiento de la identidad local, que a largo plazo podrá consolidar al Barrio Las Peñas como un referente de turismo cultural en la región.

MÉTODOS Y MATERIALES

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una visión integral de la factibilidad del proyecto. Desde el ámbito cuantitativo, se aplicó un diseño descriptivo y no experimental, orientado a caracterizar las preferencias de ocio y consumo de la población. En el ámbito cualitativo, se utilizó un enfoque exploratorio, basado en entrevistas a actores clave del sector turístico y cultural.

La población de estudio estuvo compuesta por habitantes y visitantes de la ciudad, con un universo de 2.723.665 personas según el último censo oficial (2010). A partir de este universo, se determinó una muestra representativa aplicando la fórmula para poblaciones infinitas, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%, lo que permitió recolectar información válida y confiable para el análisis.

Las técnicas de recolección de datos incluyeron:

- Encuestas estructuradas, diseñadas para identificar las preferencias de los habitantes y turistas en relación con el consumo de ocio y la valoración de espacios culturales.
- Entrevistas semiestructuradas, dirigidas a representantes del Ministerio de Turismo, autoridades municipales y empresarios del sector gastronómico, con el propósito de validar la viabilidad del proyecto y recoger recomendaciones de aplicación.
- Revisión documental, empleada para el análisis de antecedentes históricos, culturales y normativos del sector patrimonial.

En cuanto a las consideraciones éticas, se garantizó el consentimiento informado de los encuestados y entrevistados, preservando la confidencialidad de los datos personales y asegurando su uso exclusivamente con fines académicos. La metodología empleada permitió triangular los resultados, otorgando solidez al análisis de la factibilidad técnica, cultural y económica del Café-Bar con estilo colonial. Además, se cuidó que el diseño metodológico se ajuste a criterios de validez y confiabilidad, asegurando que los hallazgos obtenidos puedan ser replicables en investigaciones futuras. Esta rigurosidad en la aplicación de los métodos permite sostener conclusiones más consistentes y útiles para la toma de decisiones estratégicas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación permitió identificar los principales lugares turísticos de Guayaquil, las actividades de ocio más frecuentes y las preferencias respecto a los tipos de bares. Los resultados se presentan en un orden lógico, utilizando únicamente tablas y figuras cuando son imprescindibles para ilustrar los hallazgos.

Figura 1

Actividades preferidas en el tiempo libre en Guayaquil



Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en Guayaquil, 2025.*

En la **Figura 1** se observa que las actividades más practicadas son asistir a bares y discotecas (31 %) y comer en restaurantes (30 %), lo que revela una marcada inclinación hacia actividades sociales y nocturnas. Estas tendencias coinciden con estudios realizados en otros contextos urbanos latinoamericanos, donde la vida nocturna constituye una parte central de la oferta de ocio. En contraste, actividades culturales como el cine o los paseos obtuvieron menor frecuencia, lo que sugiere la necesidad de diversificar la oferta recreativa.

Tabla 1

Tipos de bares preferidos por los habitantes de Guayaquil

Tipo de bar	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tradicional	36	54
Moderno	30	45
Ejecutivo	1	1
Total	67	100

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas en Guayaquil, 2025.

La **Tabla 2** evidencia que más de la mitad de los encuestados (54 %) prefieren los bares tradicionales, asociados a la identidad cultural y al ambiente local. Los bares modernos representan el 45 %, mostrando también una participación significativa, mientras que los bares ejecutivos prácticamente no son una opción de interés. Este resultado se relaciona con investigaciones previas que señalan la autenticidad cultural como un factor determinante en la elección de espacios de ocio.

La concentración del 49 % de visitas en el Barrio Las Peñas confirma su condición de ícono turístico y valida su selección como escenario idóneo para la propuesta del Café-Bar colonial. Este resultado concuerda con estudios de la Fundación de Guayaquil (2012), que resaltan el valor histórico y cultural del barrio en la construcción de la identidad local. Asimismo, la preferencia del 31 % de los encuestados por bares y discotecas, junto con el 30 % que elige restaurantes, evidencia una fuerte inclinación hacia actividades sociales y gastronómicas. Estos datos reafirman que el proyecto debe priorizar experiencias de convivencia y esparcimiento nocturno, complementadas con elementos culturales para diferenciarse de la oferta existente.

El hallazgo de que el 54 % de los participantes opta por bares tradicionales refleja una demanda clara por espacios auténticos, donde la identidad cultural y el ambiente local son decisivos en la elección de consumo. Este aspecto se alinea con la literatura sobre turismo cultural, que enfatiza la importancia de la autenticidad como atributo central en la experiencia turística (OMT, 2014). En contraste, los bares ejecutivos apenas alcanzan el 1 %, lo cual

sugiere que propuestas orientadas exclusivamente al segmento corporativo tendrían escasa acogida en el mercado local.

En conjunto, estos resultados evidencian la viabilidad de un modelo de negocio que combine el rescate patrimonial con servicios de ocio y gastronomía, respondiendo tanto a la demanda turística como a la de los residentes. Además, la rentabilidad proyectada, con una TIR del 47 % y una relación costo-beneficio favorable, refuerza la pertinencia económica del proyecto y lo posiciona como una alternativa sostenible para dinamizar el turismo cultural en Guayaquil.

CONCLUSIONES

Los patrones observados confirman que la atraktividad turística de Guayaquil se concentra en un corredor histórico-cultural liderado por Las Peñas y el Malecón 2000. Esto respalda la pertinencia de priorizar acciones de conservación, señalética interpretativa y diseño de circuitos que integren patrimonio, gastronomía y espacios públicos.

La centralidad del ocio social y nocturno (bares/discotecas y comida fuera de casa) revela una preferencia por experiencias de convivencia más que por actividades culturales formales. Este hallazgo orienta la oferta hacia agendas nocturnas seguras, movilidad extendida y programación cultural ligera en zonas de alta afluencia.

La preferencia por bares tradicionales indica que la autenticidad (ambiente, música e identidad local) es un atributo decisivo. En términos de política y gestión, conviene fortalecer negocios con sello de tradición, estándares de calidad y propuestas que modernicen sin diluir la identidad barrial.

A nivel teórico, los resultados son consistentes con enfoques de turismo urbano y consumo de ocio que explican la elección de lugares por su valor simbólico y la búsqueda de autenticidad. El aporte del estudio es situar esa dinámica en el caso guayaquileño con evidencia empírica reciente. En términos de pertinencia, los hallazgos sustentan decisiones de marketing de destino, ordenamiento del espacio nocturno y diversificación programática (más opciones culturales y recreativas complementarias al nightlife), con potencial efecto en empleo y seguridad percibida. El estudio es válido para el contexto y muestra utilizados; no obstante, su capacidad de generalización es acotada por el tamaño muestral y el enfoque en residentes urbanos. La conclusión se limita a describir tendencias y no pretende explicar causalidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Barrera, R. B. (2005, agosto). PYMES y comercio en México. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/pymecommx/35.htm>
- Cárdenas. (1995). Concepto de producto turístico. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Definicion ABC. (2007). ¿Qué es un documental? Recuperado el 15 de julio de 2014, de <http://www.encuentos.com/recursos-educativos/definicion/que-es-un-documental/>
- Fundación de Guayaquil. (2012). Historia de la Fundación de Guayaquil. Recuperado el 18 de julio de 2014, de <http://fundaciondeguayaquil.wordpress.com/historia-de-quayaquil-2/>
- HPTurismo.Net. (2009). Turismo histórico. Recuperado el 18 de junio de 2014, de <http://www.hpturismo.net/turismo/turismo-historico.htm>
- Jazbeth. (2011, 6 de junio). Oferta turística: definición. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turisticadefinicion.html>
- Koenig, E. (s.f.). Definición de promoción turística. Recuperado de <http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocionturistica-sobre-88156/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2014). Acerca de la OMT. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Rada, G. (2007). Epidemiología descriptiva. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/epiDesc4.htm>
- Rodolfo. (2012, 27 de agosto). Concepto de cliente. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://sobreconceptos.com/cliente>
- Tamames, E. (2010, 11 de agosto). [Entrada sobre cafetería]. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/restauracion/cafeteria/>
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. México.
- Torres, V. C. (2006). *Calidad total en la atención al cliente*. España: Ideaspropias.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.